

## Impact-Kodex

Die P21 hat die Themen Nachhaltigkeit und Impact seit 2022 in ihrer Unternehmensstrategie verankert. Dazu gehört auch, dass wir als Team, aber auch jede:r einzelne von uns, diese Themen konsequent in unserem Arbeitsalltag berücksichtigen. Aus diesem Grund haben wir gemeinsam diesen Impact-Kodex formuliert.

Gemeinsam verpflichten wir uns zur Einhaltung folgender Richtlinien, welche die gesamte unternehmerische Tätigkeit sowie die täglichen Arbeitsprozesse betreffen:

- + Ich möchte die P21 als nachhaltig orientierte Agentur weiterentwickeln. Dazu hinterfrage ich meine und unsere Denk- und Handlungsweisen regelmäßig.
- + Ich bringe mich nach meinen Interessen und Fähigkeiten im Bereich P21 Impact ein, engagiere mich und bilde mich weiter.
- + Ich verwende Ressourcen und Materialien sparsam.
- + Für Geschäftsreisen bevorzuge ich das Transportmittel, welches ökologische Nachhaltigkeit und geringe Reisezeit am ehesten vereint.
- + Ich halte mich an das Mülltrennungssystem und versuche Müll generell zu vermeiden.
- + Ich unterstütze die P21 in ihrer Vorbildfunktion und ermutige Kolleg:innen, Partner:innen, Lieferant:innen und Kund:innen ebenfalls nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit zu handeln.
- + Ich berücksichtige und bevorzuge in meinen Projekten ökologisch nachhaltige Lösungen und berate meine Teammitglieder, Partner:innen und Kund:innen zu Qualität, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit meiner Vorschläge.
- + Ich bevorzuge beim Zukauf nachhaltige, faire, regionale und saisonale Produkte und Dienstleistungen.

Du hast Rückfragen?



Alexandra Krolla

Impact & Kommunikation  
a.krolla@p21.design oder  
02641 90822-21

Mehr Infos unter:  
[p21.design/impact](https://p21.design/impact)

Grafschaft, den 29.8.2022